DIGITALNI UČINAK • 30 DANA

Niš TV: Više od 250 miliona organskih pregleda mesečno – medijski fenomen koji menja pravila igre

Analiza rezultata i pozicije na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, Facebook) • 100% organski doseg

252,9M+	3M+	>90%	0 RSD
UKUPNO PREGLEDA	DIREKTNIH INTERAKCIJA	DOSEG VAN PRATILACA	PLAĆENI OGLASI

U vremenu kada se pažnja publike na internetu meri sekundama, digitalna mreža **Niš TV** ostvaruje rezultate koji nadilaze okvire lokalnog informisanja i staju rame uz rame sa najvećim medijskim sistemima u regionu.

Prema najnovijim podacima o učinku za poslednjih 30 dana, zvanični nalozi Niš TV-a na društvenim mrežama zabeležili su **preko 252,9 miliona pregleda** i **više od 3 miliona direktnih interakcija** (lajkova, komentara i deljenja) – i to **100% organski, bez ijednog uloženog dinara u plaćeno oglašavanje**.

Brojke koje govore same za sebe (mesečni učinak)

Platforma / Nalog	Baza pratilaca	Ukupni pregledi	Ključni pokazatelji angažovanja i dosega
Instagram (@nistv.rs)	56.700	**108.291.976**	10,69 miliona jedinstvenih gledalaca (90,86% van pratilaca)
Instagram (@nistelevizija)	23.900	**64.584.992**	3,52 miliona jedinstvenih gledalaca (96,65% van pratilaca)
TikTok (@nistv.rs)	56.000	**52.100.000**	1,27M interakcija (932,1k lajkova, 176,8k deljenja, 160,8k kom.)
Facebook (nistv.rs)	68.000	**28.000.000**	1,7 miliona interakcija (6,07% stopa angažovanja po pregledu)

Pozicija na lokalnom, nacionalnom i širem regionalnom nivou

Ostvareni volumen od preko 252,9 miliona pregleda svrstava mrežu naloga Niš TV na sam vrh medijske scene na tri nivoa: na **lokalnom nivou** ovi nalozi beleže višestruko veći mesečni doseg od svih tradicionalnih lokalnih i regionalnih medija van prestonice zajedno; na **nacionalnom nivou** po ukupnom broju video-pregleda na društvenim mrežama pariraju ili prestižu najveće nacionalne medijske kuće sa višemilionskim bazama pratilaca; dok na **širem regionalnom nivou** (Srbija, BiH, Crna Gora, Hrvatska i dijaspora) ulaze u sam vrh najgledanijih informativnih video-kanala na celom govornom području – postižući rezultate velikih regionalnih sistema sa 7 do 15 puta manjom bazom pratilaca.

Snaga sadržaja, a ne plaćenog dosega

Ono što uspeh Niš TV-a čini jedinstvenim na medijskoj sceni jeste činjenica da **više od 90% ukupnog dosega dolazi od publike van postojeće baze pratilaca**. Savremeni algoritmi prepoznaju brzinu, aktuelnost i dinamiku našeg formata, plasirajući objave milionima gledalaca širom zemlje, regiona i dijaspore.

> Sa više od **14,2 miliona jedinstvenih gledalaca** samo na Instagramu i preko **1.236 pregleda po svakom pratiocu** na nivou cele mreže, Niš TV je dokazao da snažna priča, prepoznatljiv video-format i pravovremena informacija ne poznaju geografske granice.

Niš TV – informacije koje se gledaju, dele i o kojima se priča.